

# Ο τουρισμός ως αναπτυσσόμενη αγορά

Τάσεις, προφίλ επισκεπτών και  
ανάπτυξη νέων προορισμών

Christian Gonsa, MStR Consult  
[info@mstr-consult.eu](mailto:info@mstr-consult.eu), [www.mstr-consult.eu](http://www.mstr-consult.eu)

- Ο τουρισμός ως βασικός πυλώνας της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας
- **Μακροχρόνια συνεισφορά: 15-17% του ΑΕΠ** τις τελευταίες δεκαετίες
- **Ένα πέμπτο των απασχολουμένων** στην Ελλάδα εργάζεται στον τουρισμό
- Η τουριστική βιομηχανία ως διεθνώς ανταγωνιστικό προϊόν

# Τάσεις

- **Ο ήλιος επιμένει.** Θάλασσα, οικογένεια και ξεκούραση οδηγούν το 48% των Γερμανών στην Ελλάδα.
- **Εσωτερικός τουρισμός - υπό κατάρρευση;** Μερίδιο αγοράς 2009: 51%, πρόγνωση 2023: 33%
- **Νέες αγορές.** Χώρες ΕΕ στην πρώτη θέση, ανερχόμενες αγορές Ρωσία, Τουρκία και Βαλκάνια.
- **Το σακίδιο στο ντουλάπι.** Καλύτερα ξενοδοχεία, μείωση των ενοικιαζόμενων
- **Ελλάδα ως ανερχόμενος προορισμός.** Θετική πρόγνωση του WTTC.

## Εισπράξεις ανά χώρα 2013 - Top Five

Χώρα προέλευσης	2013 εκ. €	2005 εκ. €
Κόσμος	12.152	10.730
ΕΕ28	7.180	8.452
Γερμανία	1.900	2.235
Μεγάλη Βρετανία	1.355	1.933
Ρωσία	1.339	130
Γαλλία	906	617
Ιταλία	846	600

# Κορυφαίοι Προορισμοί

## Μη Κατοίκων

- Κρήτη
- Δωδεκάνησα
- Αττική
- Κεντρική Μακεδονία
- Ιόνια Νησιά

## Κατοίκων

- Αττική
- Κεντρική Μακεδονία
- Δωδεκάνησα
- Θεσσαλία
- Δυτική Ελλάδα

# ... και νέοι προορισμοί

Ελικώνας, Βοιωτία  
Εθν. Μονοπάτι 22

